



Sarah Ritter, *Soleil Fantôme*

CERCLE DES MÉCÈNES
ENTREPRISES
DE LA BIENNALE DE LA
PHOTOGRAPHIE DE MULHOUSE :
UNE VISION PARTAGÉE

CONTACTS:

Hélène Cascaro - Chargée de développement
contact@hcascaro.com / 06 22 78 12 03

DEVENIR MEMBRE DU CERCLE DES MÉCÈNES DE *LA BIENNALE DE LA PHOTOGRAPHIE DE MULHOUSE*, C'EST :

- vous associer à un festival de photographie unique en Grand Est,
- marquer votre engagement en faveur du développement de la photographie pour le plus large public,
- soutenir des jeunes artistes de talent,
- contribuer au rayonnement national et transfrontalier du territoire
- et incarner une politique RSE (Responsabilité sociale et environnementale) durable.

Trois bénéfices majeurs sont à tirer d'une telle démarche...

Un moyen idéal pour communiquer autrement : en externe, le mécénat permet de rencontrer vos clients, vos partenaires mais aussi de nouveaux publics dans un contexte nouveau, riche en occasions de dialogue; il offre une communication « hors médias ». En interne, le mécénat vous permet de sensibiliser et d'impliquer vos salariés autour d'une culture commune.

Une façon d'affirmer vos valeurs et de mettre vos compétences au service de l'intérêt général. Le mécénat vous permet une ouverture à des activités qui se trouvent hors du champ du travail quotidien de l'entreprise ; il induit de nouvelles valeurs dans votre entreprise et favorise son intégration dans son environnement culturel, social, ou environnemental.

Une façon de soutenir le développement culturel local et donc de participer à l'attractivité de votre territoire !

Plusieurs niveaux de contribution sont proposés, en fonction de vos souhaits, et sont déductibles fiscalement au titre du mécénat.

Rappel de la loi sur le mécénat :

La loi du 1er août 2003 relative au mécénat a créé un dispositif fiscal très incitatif. Il vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60 % du montant du don (quel que soit le chiffre d'affaires jusqu'à 20 000 euros HT de dons par an).

À l'avantage fiscal s'ajoutent de nombreuses contreparties offertes par la Biennale

Les contreparties, pouvant s'élever jusqu'à 25 % maximum du don effectué, sont déterminées en fonction du montant du don de l'entreprise et sont inscrites sur la convention entre l'entreprise mécène et la Biennale de Photographie de Mulhouse.

LA BIENNALE DE LA PHOTOGRAPHIE DE MULHOUSE, *C'EST QUOI ?*

La Biennale poursuit une double vocation: **détecter et valoriser l'émergence en photographie et ouvrir le spectre photographique à l'international.**

La Biennale se déploie dans de nombreux lieux culturels de Mulhouse (Musée des Beaux-Arts, musée de l'Impression sur Etoffes, chapelle Saint-Jean, Bibliothèque municipale) mais également sur les Berges de l'Ill, gare de Mulhouse (parvis, quais le long du canal) ou dans des cafés (Kohi café), librairies ou cinéma (Bel air). Elle s'ouvre à Thann pour la première fois pour un double évènement Bernard Plossu, et continue d'investir Hombourg ou Freiburg (galerie Ló et Centre Culturel Français de Freiburg)

La Biennale est **un lieu de repérage des artistes** qui deviendront des talents reconnus à l'échelle nationale et internationale. On peut citer par exemple SMITH, fortement médiatisé aux Rencontres d'Arles cet été 2021, qui sera ainsi exposé à La Filature, scène nationale, en juin-juillet prochain. Massao Mascaró, sélectionné pour le prix Roederer 2021, avait été présenté à la Biennale 2018. Sylvain Couzinet-Jacques, lauréat du prix décerné par la Fondation d'entreprise Hermès en partenariat avec l'Aperture Foundation, l'avait été en 2014. Nolwenn Brod, présentée à la Biennale 2020 vient d'exposer à la galerie du Jour (Agnès b.). (Agnès b.). Rebecca Topakian, intervenante dans les Conversations professionnelles des Rencontres photographiques d'Arles 2021, avait enchanté Mulhouse lors de l'édition 2016.

Mulhouse, terre de migrations à la position stratégique dans le Rhin supérieur, jeune et cosmopolite, offre un **cadre singulier** pour cette manifestation désormais bien ancrée sur son territoire et soutenue par la Ville de de Mulhouse, la DRAC, la Région Grand Est, la Collectivité Européenne d'Alsace, ainsi que les villes de Hombourg et Freiburg notamment.

La 5e édition de la Biennale de Photographie de Mulhouse (BPM), *Corps célestes*, évoque notre fascination pour **le cosmos, les astres, les étoiles** et l'imaginaire qui les accompagne, comme les constellations.

Cette nouvelle édition s'attache aux corps célestes, dont beaucoup sont infiniment lointains, et nourrissent les rêves de conquêtes. Ces corps célestes permettent également de relier la vie terrestre au cosmos et d'expliquer les origines de la vie sur terre. Outre une mise en images de ces réflexions scientifiques, cette édition de la Biennale pose la question plus large du sentiment d'appartenance. En effet, *Corps célestes* évoque également le rapport au corps humain. Au-delà de sa dimension organique, la manifestation interroge les croyances d'aujourd'hui, les projections et expériences mystiques du corps.

CONTRIBUTION À LA BIENNALE 2022

Montant du don	MEMBRE AMI À partir de 500€	MEMBRE PARTENAIRE À partir de 1 500€	MEMBRE ASSOCIÉ À partir de 5 000€
Coût réel après déduction d'impôt	À partir de 200€	À partir de 600€	À partir de 2000€

CONTREPARTIES

Communication	Mention du nom ou du logo de l'entreprise sur le site Internet de la Biennale	Mention du nom ou du logo de l'entreprise sur le site Internet de la Biennale et les supports de communication liés aux manifestations soutenues par l'entreprise. Utiliser l'appartenance au « <i>Cercle des mécènes Biennale de la photographie de Mulhouse</i> » pour la communication institutionnelle de l'entreprise.	Mention du nom ou du logo de l'entreprise sur l'ensemble des supports de communication de la Biennale Utiliser l'appartenance au « <i>Cercle des mécènes Biennale de la photographie de Mulhouse</i> » pour la communication institutionnelle de l'entreprise.
Réception	Invitations aux vernissages des expositions. Participer à la soirée annuelle des entreprises mécènes.	Invitations aux vernissages des expositions. Participer à la soirée annuelle des entreprises mécènes. Participation à une visite guidée dédiée de 20 personnes (collaborateurs, partenaires)	Invitations aux vernissages des expositions. Participer à la soirée annuelle des entreprises mécènes. Participation à une visite guidée dédiée de 20 personnes (collaborateurs, partenaires) Une master classe d'une matinée avec l'un des photographes de la BPM
Produits	Une édition limitée, au format 10x15 cm	Une édition limitée, au format 13x18 cm	Une édition limitée, au format 18x24 cm